



арткапітал

➤ Маркетинговая политика публичных ИСИ

Или как не разминуться со своим клиентом



арткапітал



➤ Цели публичного фонда

- + Дать высокий доход инвесторам?
- + Уникальная стратегия?
- + Создать максимально лояльные условия участия?



арткапітал



➤ ПРИВЛЕЧЬ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ИНВЕТОРОВ!

- + Определение целевой аудитории
- + Выявление потребностей
- + Удовлетворение потребностей
- + Долговременные отношения



арткапітал

Целевые аудитории

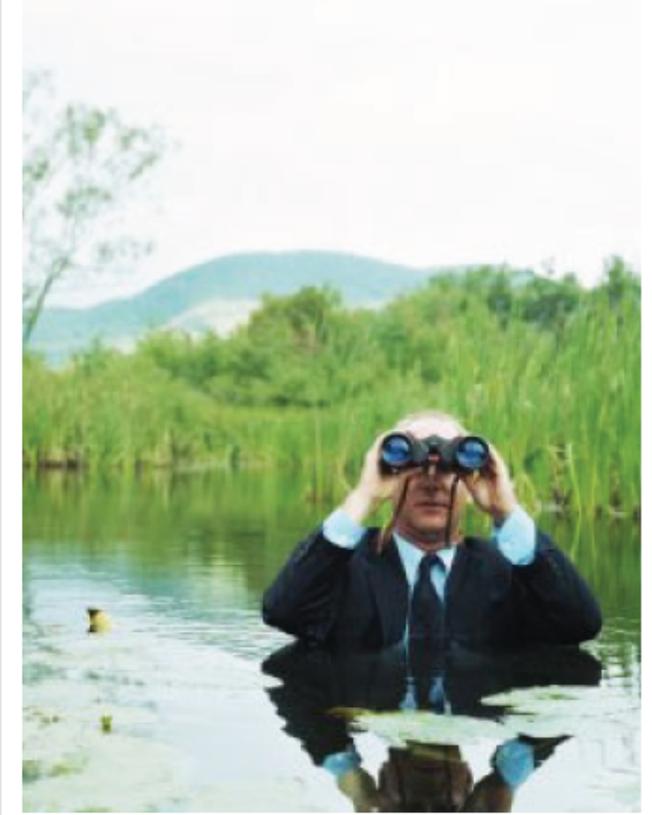


➤ Условно можно выделить два класса инвесторов:

- + Профессиональный
- + Непрофессиональный



арткапітал



➤ Потребности профессионального инвестора

- + Высокий доход
- + Уникальность инвестиционной стратегии
- + Перспективы развития рынка



арткапітал



➤ Потребности непрофессионального инвестора

- + Ликвидность инвестиции
- + Низкий или минимальный уровень риска
- + Низкий порог входа и минимальные издержки
- + Сбалансированная структура инвестиционного портфеля
- + Доход



арткапітал



- Как не разминуться со своим клиентом?
- Найти точки пересечения с целевой аудиторией